



Montpellier  
Agglomération

## **CONCOURS D’AFFICHES ET MARQUES-PAGES**

**François-Xavier n’est pas couché, nocturne au musée Fabre de Montpellier Agglomération, par et pour les étudiants.**

**\_ 20 février 2014, de 20h à minuit \_**

### **KALEIDOSCOPE**

**\*REGLEMENT\***

musée  fabre  
montpellier agglomération

Cette année, la nocturne étudiante prend un nouveau visage.

Le thème commun et obligatoire **KALEIDOSCOPE** rythmera la soirée toujours animée par et pour les étudiants.

**Par conséquent, il est nécessaire d'intégrer ce thème dans la conception de l'affiche.**

## **LES MODALITES DE PARTICIPATION**

Les étudiants désirant présenter une affiche et un marque-page devront annoncer leur participation auprès du musée Fabre sans délais en envoyant un mail à :

[m.boutellier@montpellier-agglo.com](mailto:m.boutellier@montpellier-agglo.com)

**Une fois l'annonce faite, ils auront jusqu'au 12 novembre pour envoyer leurs documents en basse définition à [m.boutellier@montpellier-agglo.com](mailto:m.boutellier@montpellier-agglo.com)**

### **Les modalités :**

- Une affiche et un marque-page annonçant la nocturne étudiante au musée Fabre et répondant au thème de la soirée :  
KALEIDOSCOPE
- Les documents doivent avoir une résolution d'au minimum 300dpi
- Couleurs quadrichromie
- Prévoir les fonds perdus pour l'impression
- Les textes à écrire sont présentés ci-après

# L’AFFICHE

Logo de Montpellier Agglomération, en haut à gauche



Dimensions : 40x 60 cm

Texte imposé  
Emplacement libre

Prévoir un emplacement pour les logos

# LE MARQUE-PAGE

RECTO



Texte imposé : emplacement libre

Dimensions : 4.5x18 cm

VERSO



Prévoir un emplacement pour les logos

# LES ANNEES PRECEDENTES

